

Projeto | 023636

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-023636

Designação do Projeto | Projeto de Internacionalização da ElectrumTrofa

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Trofa

Entidade beneficiária | ElectrumTrofa – Iluminação, Lda

Data de aprovação | 12-06-2017

Data de início | 01-10-2016

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 169.748,89€

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER - 75.577,00€
FSE - 1.260,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Fundada em 1999, a ELECTRUM TROFA, dedica-se à instalação elétrica e ao comércio de material elétrico e de máquinas e equipamento. Em 2000, a empresa aposta na certificação ISO 9001, sendo dos seus fatores mais diferenciadores face à concorrência. Já em 2006, com a necessidade de otimizar o processo de gestão foi constituído o Grupo Electrum. Com a necessidade de mudar a sua estratégia, em 2011, criou e registou a marca ELECTRUM, tendo sido distinguida como PME líder no ano seguinte. Com o objetivo de ser uma empresa de referência nacional e internacional no setor de iluminação, a empresa pretende desenvolver soluções inovadoras e de qualidade de modo alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

- Reforçar e diversificar os seus mercados de atuação;
- Apostar na formação dos colaboradores;
- Aumentar o reconhecimento da empresa e melhorar a sua imagem;
- Investir em atividades de marketing e organizacionais inovadoras.

A sua estratégia para o cumprimento deste objetivo passa por adotar as seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): através da participação em duas feiras internacionais de referência (MATELEC – Espanha, e EUROSHOP - Alemanha) que irão permitir a projeção da empresa internacionalmente e ainda contactar e angariar clientes, fornecedores e distribuidores;
- Prospeção e presença nos mercados internacionais: com realização de viagens de prospeção aos mercados-alvo, de modo a atingir um maior posicionamento no mercado e ainda angariar novos clientes;
- Presença na web: através da remodelação do seu website de modo a ser adaptável a dispositivos móveis e ainda o investimento em outras ferramentas de marketing digital de modo a promover os seus serviços e tornar o seu website mais acessível.
- Marketing internacional: através da criação de um livro institucional e de catálogos em diversas línguas, assim como a publicidade em revistas.
- Introdução de um novo método organizacional: contratação de um técnico para a área comercial/marketing, de modo a reforçar as relações que a empresa detém com o mercado externo.



